

# Mit nur 32 geschäftlich schon ein alter Hase

Der Rasteder Jung-Unternehmer Matthias Decker ist vor allem eines: immer im Aufbruch zu neuen Ufern

Von Albert Rohloff

**RASTEDE.** Halbherzigkeit ist seine Sache nicht. In einem Alter, in dem sich andere noch auf das Examen vorbereiten, kehrt der Rasteder Unternehmer Matthias Decker nach vier Jahren aussichtsreicher Mitarbeiter im Hause der Daun & Cie. AG zurück in die Selbstständigkeit. Dabei fällt er nicht ins kalte Wasser sondern wird aufgefangen von drei erfolgreichen Unternehmen, die der 32jährige in den vergangenen zehn Jahren gegründet und aufgebaut hat.

Mit 23 gründete er „new-data-services“. Seit her werden hier eigene Online-Magazine produziert. Spezialisiert hat sich die new-data-services auf Verbraucherportale aus den Bereichen Telekommunikation, IT, Energie, Automobile, Agrar und Ernährung. „new-data-services“ übernimmt hierbei sowohl die redaktionelle Betreuung, die technische Umsetzung als auch die Vermarktung. Das Netzwerk erreicht zurzeit über neun Millionen Seitenabrufe monatlich und ist damit füh-

So machte sich Matthias Decker auf die Suche nach einem neuen Betriebsstandort.

Und er fand ihn. Doch für eine Eigennutzung war ihm dieses Kleinod zu schade. Bei einem Gang durch ein Gewerbegebiet am Autobahnkreuz Nord im Süden der Gemeinde Rastede fiel sein Blick auf einen kleinen See. Die Idee „Businessresort“ war geboren. Er sah einen Frühstückstisch am Ufer, Kinder auf dem Sprung in die Schule und Eltern, die den Tag planen. Eine Planung, in der eine Fahrt durch den Berufsverkehr nicht vorkam. Der Arbeitsplatz – so stellte es sich Matthias Decker vor – war in Sichtweite. Eine Vision, die nicht ganz einfach zu vermarkten war aus einem einfachen Grund: „Entweder hatte man schon ein Haus oder man hatte schon einen Betrieb. Interessenten, die gerade beides gleichzeitig suchen, gab und gibt es



rend in diesem Bereich. Lob für diese Idee blieb nicht aus. 2001 belegt man Platz 1 im Wettbewerb „Innovativste eCommerce-Anwendung in Niedersachsen“ Ein Jahr später ist „new-data-services“ Sieger im Gründer-Wettbewerb „Promotion Weser-Ems“. Zu diesem Zeitpunkt war Matthias Decker bereits seit sieben Jahren CDU-Mitglied im Rasteder Gemeinderat.

Für Matthias Decker kein Grund, sich auszuruhen. Vielmehr übernimmt er 2004 die Oldenburger „image Marketing GmbH“, verpflanzt sie in das „bodenständigere“ Rastede und bündelt mit ihr klassische Werbung und neuen Medien mit Spezialdisziplinen des Marketings.



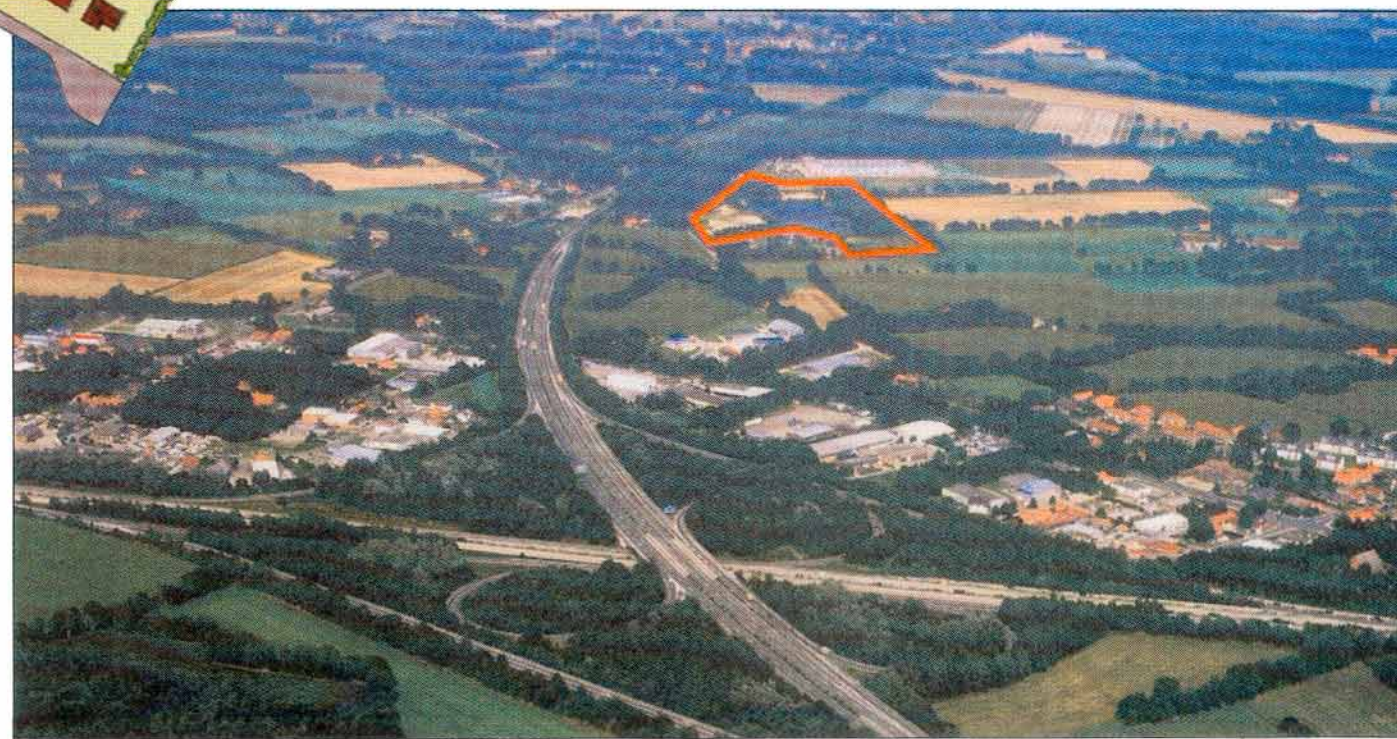
Schon das Bauschild, das Matthias Decker präsentiert, ist etwas exklusiver. Foto: privat

nicht allzu oft.“, erläutert Matthias Decker Widerstände, die er zu bewältigen wusste. Denn inzwischen sind die Parzellen zur Hälfte bebaut. Die Genehmigung des Projektes liegt nur zwei Jahre zurück. „Wenn man bedenkt, wie lange andernorts Gewerbeflächen brach liegen, ist das ok.“, stellt Matthias Decker fest – selbstzufrieden aber nicht selbstgefällig. Zu diesem Zeitpunkt war er bereits seit zwei Jahren zuständig

für das Immobilien-Management der „Daun & Cie. AG“.

Für Matthias Decker kein Grund, seine unternehmerischen Aktivitäten zu vernachlässigen. Immer im Aufbruch zu neuen Ufern fand er die des Steinweg-sees nahe des Küstenkanals im Westen von Oldenburg. Und wieder machte der Jung-Unternehmer Nägel mit Köpfen. Ebenso wie das „Businessresort“ kauft er das verkehrsgünstig an der B 401 gelegene Areal, nennt es „Wohnpark Roter

Steinweg“ und bietet nun 24 Parzellen für exklusiven Wohn- und Lebensraum direkt am Seeufer an. Unter 2000 Quadratmeter ist kein Grundstück zu haben. Viel Platz für Familien oder auch für die Pferdehaltung. Seit diesem Monat wird das Projekt unter dem Dach seiner neuesten, dritten Firma „abalio Projektentwicklung“ vermarktet. Ab Januar kommenden Jahres wird sich Matthias Decker ausschließlich dieser Firma widmen. Ein 32jähriger lehnt sich zurück. Gewiss nicht, um sich auszuruhen.



Wohnen und arbeiten im Grünen – aber verkehrsgünstig: das „Businessresort“ aus der Luft. Foto: privat

## ZUR PERSON

Matthias Decker wurde 1976 in Varel geboren. 1995 absolvierte er in Rastede das Abitur, um dann eine Ausbildung zum Industriekaufmann bei der Oldenburger Firma Nordmilch anzutreten und abzuschließen. Bereits während seines Studium der Betriebswirtschaftslehre entdeckte er neben seiner Leidenschaft für Autos die für das Unternehmertum. Die vorlesungsfreie Zeit nutzte er 1999 für die Gründung seines ersten Unternehmens, der „new-data-services“ mit der er zwei Preise für Innovation und Unternehmensgründung abräumte. Das Geld, das er dabei verdiente, investierte er zwar gerne in Musical-Karten, vor allem aber in den Erwerb und Aufbau neuer Unternehmen und Projekte. Und also erwarb er 2004 die Oldenburger Werbeagentur „image-Marketing“ und wenig später ein Gewerbe-Areal im Süden Rastedes, auf dem er unter dem Namen „Businessresort“ Wohnen und Arbeiten für mittelständische Unternehmen erfolgreich anbot. Parallel zu seiner Mitarbeit bei der „Daun & Cie. AG“ rief er das Projekt „Roter Steinweg – Wohnpark am See“ ins Leben. „Ich gehe immer volles Risiko“, so kommentiert er den Kauf der Grundstücke, die momentan als „Geheimtipp“ durch Mund-zu-Mund-Propaganda verkauft werden. Ab dem 1. Januar kommenden Jahres wird Matthias Decker wieder ausschließlich als Unternehmer agieren. Man darf gespannt sein

## ZUM UNTERNEHMEN

Matthias Decker steht für insgesamt drei Unternehmen, die insgesamt acht Mitarbeiter beschäftigen. „new-data-services“ hat sich auf Verbraucherportale aus den Bereichen Telekommunikation, IT, Energie, Automobile, Agrar und Ernährung spezialisiert. Die „new-data-services GmbH“ übernimmt hierbei sowohl die redaktionelle Betreuung, die technische Umsetzung als auch die Vermarktung. Die Bündelung von klassischer Werbung und neuen Medien mit Spezialdisziplinen des Marketings machen die „image Marketing GmbH“ zum kompetenten Partner des Mittelstandes in der Region. Das Land Niedersachsen oder die international bekannte Musikerin Inga Rumpf gehören zu den zufriedenen Kunden des Hauses. Mit „abalio Projektentwicklung“ vermarktet Matthias Decker visionäre Projekte, die exklusives Wohnen und Arbeiten miteinander verbinden. Sei es in Form von mittelständischen Unternehmen im „Businessresort“ am Autobahnkreuz-Nord in Rastede oder als „Leben mit Pferden“ im Wohnpark „Roter Steinweg“. Seine Erfahrungen in der Projektierung und Realisierung wasserhafter Bau- und Wohnprojekte, sowie wasserorientierter Freizeitkonzepte machen abalio Projektentwicklung zu einem umsetzungsstarken Partner.